

Regulamin dla wydawców w platformie Linkhouse

§1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki korzystania z serwisu app.linkhouse.co oraz zasady oferowania usług, zamawiania usług i ich realizacji poprzez serwis internetowy – app.linkhouse.co.
2. Linkhouse to platforma do link buildingu oraz przeprowadzania działań content marketingowych. Usługodawca oferuje realizację działań oraz pośredniczy w ich sprzedaży łącząc Wydawców i Reklamodawców, pozwalając jednym na monetyzowanie własnych mediów, a drugim na wygodniejsze korzystanie z zalet link buildingu i content marketingu.
3. Właścicielem serwisu Linkhouse i serwisu app.linkhouse.co jest Grupa KBR Chlewiński i Kozłowski Spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Katowicach (40-008), ul. Warszawska 40/2A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000940617, NIP: 6342871729, REGON: 36531081200000
4. Przed rozpoczęciem korzystania z Platformy każdy Użytkownik musi zaakceptować Regulamin oraz zapoznać się z [Polityką Prywatności](#). Brak akceptacji Regulaminu uniemożliwia korzystanie z Usług.
5. W celu korzystania z funkcjonalności Linkhouse, po stronie Użytkownika spełnione muszą zostać następujące minimalne wymagania techniczne: a) komputer z dostępem do Internetu umożliwiające prawidłowe wyświetlanie Platformy; zainstalowana i zaktualizowana wersja przeglądarki internetowej: Chrome, z włączoną obsługą JavaScript i Cookies (z zastrzeżeniem odpowiednich postanowień Polityki Prywatności); aktywne konto poczty elektronicznej. Usługodawca nie odpowiada za zainstalowane na urządzeniu Użytkownika oprogramowanie osób trzecich, które może utrudnić lub uniemożliwić korzystanie z Platformy.
6. Pojęcia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:
 - a. Linkhouse lub Platforma – prowadzona przez administratora w języku polskim

platforma on-line funkcjonująca pod adresem app.linkhouse.co;

- b. Usługodawca – Grupa KBR Chlewiński i Kozłowski Spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Katowicach (40-008), ul. Warszawska 40/2A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000940617, NIP: 6342871729, REGON: 36531081200000 ;
- c. Produkt – usługa, która może być przedmiotem świadczenia poprzez platformę Linkhouse przez Wydawcę na rzecz Reklamodawcy;
- d. Oferta - jednostronne oświadczenie woli Wydawcy zamieszczone w serwisie Linkhouse dotyczące oferowanego przez Wydawcę poprzez serwis Linkhouse Produktu. Oferta może być również opublikowana poza serwisem Linkhouse na zasadach określonych w Regulaminie;
- e. Baza Ofert – zagregowany zbiór Ofert Wydawców udostępniony w Platformie do wglądu Reklamodawcom szczególnie w celu dokonania Zamówienia Produktu;
- f. Cena Wydawcy lub Wynagrodzenie Wydawcy – stawka wynagrodzenia netto wskazana podczas dodawania Oferty w Platformie i otrzymywana przez Wydawcę za prawidłowo zrealizowane zamówienie Produktu, które w zależności od wskazanego statusu prawnego w Koncie Użytkownika może zostać powiększone o stawkę podatku VAT;
- g. Usługa – pełen zakres usług świadczonych elektronicznie przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników w zakresie określonym w Regulaminie. Istotą usługi stanowi umożliwienie dostępu poprzez sieć Internet do Platformy umożliwiającej oferowanie, zamawianie i realizację usług oraz organizację w/w czynności w jej obrębie, w tym obsługa płatności i obsługa klienta;
- a. Reklamodawca – użytkownik serwisu Linkhouse, osoba fizyczna (posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych) lub prawna, która dokonała lub zamierza dokonać zamówienia Produktu poprzez serwis internetowy Linkhouse. Reklamodawcą może być zarówno Konsument, jak i przedsiębiorca (zamawiający Produkty zarówno w niezawodowym, jak i

zawodowym charakterze);

- b. Wydawca – użytkownik serwisu Linkhouse, osoba fizyczna (posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych) lub prawna, która dokonała lub zamierza świadczyć usługi (Produkty) na rzecz Reklamodawców poprzez serwis internetowy Linkhouse. Wydawcą może być zarówno osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, jak i przedsiębiorca;
- c. Użytkownik – osoba fizyczna lub prawna, która dokonała rejestracji w Platformie;
- d. Konsument – Użytkownik, który jako osoba fizyczna dokonuje za pośrednictwem Linkhouse czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Konsumentem, w rozumieniu niniejszego Regulaminu, są również przedsiębiorcy prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą, zawierający umowy niemające charakteru zawodowego wynikającego z przedmiotu wykonywanych przez nich działalności;
- e. Konto Użytkownika - indywidualne konto Użytkownika w portalu Linkhouse, umożliwiające korzystanie z Usług świadczonych poprzez serwis Linkhouse oraz Oferowanie, składanie Zamówień i ich realizację;
- f. Zamówienie – transakcja inicjowana przez Reklamodawcę poprzez złożenie zamówienia, które prowadzi do zawarcia umowy pomiędzy Wydawcą i Reklamodawcą. Zamówienie dokonywane jest poprzez Internet w formie umowy zawieranej na odległość;
- g. Rachunek - indywidualny rachunek Użytkownika prowadzony on-line przez Usługodawcę, w walucie wybranej przez Użytkownika, dostępny poprzez Konto Użytkownika, który służy do dokonywania rozliczeń pomiędzy Użytkownikami i Usługodawcą (w Platformie nazywany Portfelem);
- h. Regulamin – niniejszy dokument wraz z [Polityką Prywatności](#), która stanowi integralną część Regulaminu. Wszystkie dokumenty dostępne są na Stronie internetowej app.linkhouse.co;

- i. Polityka Prywatności - dokument powiązany z Regulaminem opisujący zasady przetwarzania danych osobowych Użytkowników przez Usługodawcę.
2. Szczegółowe informacje o Produktach znajdują się na stronie internetowej app.linkhouse.co, jak również udostępniane są przez Usługodawcę w drodze wiadomości e-mail w odpowiedzi na skierowane przez Użytkownika zapytanie wysłane na adres e-mail: bok@linkhouse.co.
3. Użytkownicy mogą kontaktować się z Usługodawcą drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@linkhouse.co oraz pod numerem telefonu: +48 794 977 899.

§2.

Usługi świadczone poprzez serwis Linkhouse

1. Usługodawca świadczy na rzecz Użytkowników usługi drogą elektroniczną, na podstawie umów zawieranych na odległość pomiędzy Użytkownikiem a Usługodawcą.
2. Istotę Usług stanowi umożliwienie dostępu poprzez sieć internet do Linkhouse on-line. Poprzez Linkhouse Usługodawca świadczy między innymi następujące rodzaje Usług:
 - a. Zamieszczanie Ofert przez Wydawców;
 - b. Katalogowanie, prezentowanie i upublicznianie w serwisie Linkhouse Ofert Wydawców;
 - c. Wyszukiwanie i przeglądanie Ofert i Produktów;
 - d. Zarządzanie i administrowanie składaniem Zamówień i współpracą Użytkowników w zakresie realizacji Produktów;
 - e. Nadzór nad realizacją Zamówienia i współpracą Użytkowników;
 - f. Obsługa reklamacji, wypowiedzeń i odstąpień od umów zawieranych przez

Użytkowników poprzez serwis Linkhouse;

- g. System rozliczania Użytkowników;
- h. Konta i Profile Użytkowników;
- i. Utrzymywanie kanału komunikacji Użytkowników;
- j. Newsletter.

3. Powyższy katalog Usług jest otwarty i Usługodawca ma prawo dowolnie go modyfikować, usuwać oraz dodawać funkcje w ramach Linkhouse.
4. Usługodawca ma prawo do wprowadzenia odpłatności za niektóre z Usług, co będzie jednoznacznie komunikować Użytkownikom przy wykorzystaniu funkcjonalności Linkhouse. Każdorazowo Użytkownik ma prawo do wyboru, czy będzie korzystał z płatnej Usługi w ramach Linkhouse. Zmiany w płatnościach za Usługi nie mają wpływu na już zawarte umowy z Użytkownikami.
5. Zawarcie umowy o świadczenie Usług, z wyłączeniem Usługi Newslettera następuje z momentem dokonania pełnego i prawidłowego zarejestrowania w serwisie Linkhouse. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony. Użytkownik może wypowiedzieć umowę o świadczenie w/w Usług w każdym czasie w trybie usunięcia Konta, opisanym w Regulaminie.
6. Zawarcie umowy o świadczenie usługi Newsletter następuje z momentem dokonania prawidłowego zapisu na Newsletter podczas rejestracji konta Użytkownika. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony. Użytkownik może wypowiedzieć umowę o świadczenie w/w usług w każdym czasie poprzez wysłanie stosownego oświadczenia na adres: bok@linkhouse.co lub poprzez skorzystanie z odpowiednich funkcjonalności wysyłanego Newslettera.
7. Najpóźniej w momencie zawarcia umowy o świadczenie Usług Reklamodawca, za pośrednictwem funkcjonalności Linkhouse, składa oświadczenie o tym czy w ramach Platformy będzie działać jako przedsiębiorca czy jako podmiot nie posiadający takiego statusu.

8. Reklamodawca oświadcza, że zdaje sobie sprawę, że informacja dot. jego statusu, o którym mowa w ust. 6 powyżej będzie dostępna dla pozostałych Użytkowników Platformy, w zakresie koniecznym wynikającym z przepisów prawa. W przypadku zmiany statusu, o którym mowa w ust. 6 powyżej, Reklamodawca zobowiązuje się niezwłocznie poinformować o tym fakcie Usługodawcę.

§3.

Postanowienia wstępne

1. Usługodawca jest podmiotem pośredniczącym pomiędzy Użytkownikami oraz udostępniającym Użytkownikom przestrzeń w sieci Internet, która umożliwia Użytkownikom oferowanie Produktów i dokonywanie Zamówień Produktów, na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Usługodawca nie jest stroną umów zawieranych pomiędzy Wydawcą i Reklamodawcą, chyba, że w danej transakcji występuje w roli Wydawcy. Usługodawca nie ma wpływu na warunki indywidualne ustalone przez Wydawcę oraz Reklamodawcę i nie ponosi za nie odpowiedzialności.
3. Za dni robocze w rozumieniu Regulaminu rozumie się każdy dzień inny niż sobota, niedziela oraz jakikolwiek inny dzień ustawowo wolny od pracy zgodnie z Ustawą o dniach wolnych od pracy.
4. Ilekroć w Regulaminie lub w Platformie używane jest pojęcie jednego miesiąca oznacza to okres wynoszący 30 (słownie: trzydzieści) dni kalendarzowych.
5. Ilekroć w Regulaminie lub w Platformie używane jest określenie wskazujące na bezterminowy okres ważności zrealizowanego Produktu, rozumianego w szczególności jako np.:
 - a. Czas emisji artykułu sponsorowanego,
 - b. Czas umieszczenia linku w istniejącym już artykule na stronie internetowej będącej przedmiotem Oferty,

Usługodawca zastrzega, że ten okres musi wynosić co najmniej 12 miesięcy (słownie:

dwanaście miesięcy).

6. Treści, w tym opisy Ofert oraz fotografie i grafiki zamieszczane przez Wydawców w Platformie są ich własnością i wyłącznie oni ponoszą odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.
7. Całkowicie zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, zamieszczanie w Platformie treści zawierających zapisy sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficznych, wulgarnych, zniesławiających, obrażających uczucia religijne, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, propagujących piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniających techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.
8. Usługodawcy przysługuje prawo do edycji i usuwania treści zamieszczonych przez Wydawców w zakresie, w którym zawiera ona treści niezgodne z prawem lub postanowieniami Regulaminu. Wszystkie treści niezgodne z prawem zostaną przez Usługodawcę usunięte w terminie 3 dni od otrzymania zawiadomienia o ich istnieniu, o ile potwierdzi się ich bezprawność lub niezgodność z Regulaminem.
9. Konto Wydawcy, który nagminnie zamieszcza treści niezgodne z prawem bądź treści naruszające dobra osobiste innych osób może zostać zablokowane lub usunięte przez Usługodawcę.
10. Oferty zamieszczone w Platformie widoczne są wyłącznie dla zalogowanych Użytkowników. Użytkownicy zobowiązani są do zachowania w poufności treści Ofert, danych Wydawców oraz cen oferowanych przez Wydawców Produktów.
11. Usługodawca ma prawo do wykorzystania loga, pseudonimu, nazwy kont społecznościowych, firmy oraz adresów stron internetowych Użytkowników w celu umieszczenia w Platformie, na Stronie internetowej oraz w materiałach promocyjnych z informacją, iż jest Wydawcą i korzysta z Platformy. Wydawca udziela Usługodawcy niewyłącznej licencji na korzystanie z jego logotypu w zakresie koniecznym do realizacji celu, o którym mowa w zdaniu uprzednim. Licencja jest udzielana przez Wydawcę na czas trwania Umowy.

12. Wydawca oświadcza, że w przypadku utraty praw do portalu, na którym dochodzi do publikacji materiałów objętych Zamówieniem, podejmie on wszelkie możliwe działania mające na celu pozostawienie materiałów na stronie przez okres wynikający z Oferty lub Regulaminu.
13. Wydawca jest uprawniony do zmiany adresu URL opublikowanych materiałów objętych Zamówieniem w trakcie obowiązywania umowy łączącej go z Reklamodawcą pod warunkiem zastosowania przekierowania 301, wyłącznie w przypadku, gdy witryna, której ofertę zakupił Reklamodawca nie jest już aktywna, nie działa. Działanie Wydawcy, o którym mowa w zdaniu uprzednim nie stanowi naruszenia Regulaminu lub umowy zawartej z Reklamodawcą, o ile Wydawca z Reklamodawcą nie ustalili inaczej.

§4.

Zamieszczanie Ofert

1. Wydawca dodając do Platformy Ofertę wyraża zgodę na jej prezentację w Bazie Ofert w formie wybranej przez Usługodawcę. Ponadto Wydawca wyraża zgodę na prezentację Oferty na stronach internetowych podmiotów, z którymi współpracuje Usługodawca, w tym formie skróconej, zawierającej jedynie część informacji zamieszczonych w Ofercie.
2. Wydawca dodając Ofertę do Bazy Ofert jednocześnie oświadcza iż dysponuje pełnią praw do działania w imieniu właściciela strony internetowej, której dotyczy Oferta. Nieprawdziwość takiego oświadczenia skutkować będzie natychmiastowym zablokowaniem Konta danego Wydawcy.
3. Cena Wydawcy lub Wynagrodzenie Wydawcy rozumiane jako stawka wynagrodzenia netto konkretnej Oferty nie stanowi ceny uiszczonej przez Reklamodawcę podczas składania zamówienia, które to jest ustalane przez Usługodawcę z zachowaniem pełnej dowolności co do jej wysokości. Usługodawca pobiera swoje wynagrodzenie - marżę w przypadku zawarcia każdej umowy pomiędzy Wydawcą a Reklamodawcą.
4. Dodanie przez Wydawcę Oferty oraz następnie jej prezentacja przez Usługodawcę

w Bazie Ofert nie stanowi gwarancji otrzymania zamówień od Reklamodawcy w jakiegokolwiek liczbie oraz jakimkolwiek poziomie obrotu rozumianego jako wartość pieniężna zamówień w jakimkolwiek okresie. Wydawca prowadzi działania w ramach Linkhouse w swoim imieniu i na swoje własne ryzyko.

5. Okres ważności Oferty dodanej przez Wydawcę jest bezterminowy i Wydawca jest zobowiązany do przestrzegania jej warunków do momentu usunięcia Oferty lub jej modyfikacji.
6. Oferty w Platformie podlegają moderacji. Usługodawca ma prawo zaakceptować Ofertę bez jakichkolwiek zmian, zmodyfikować lub odrzucić ze wskazaniem powodu. Wydawca ma prawo przysłać Ofertę do ponownej akceptacji dowolną liczbę razy. Usługodawca ma prawo do modyfikacji Oferty w dowolny sposób, w celu zapewnienia Reklamodawcom wiarygodnych i zgodnych z prawdą informacji o niej.
7. W przypadku modyfikacji przez Wydawcę zaakceptowanej wcześniej Oferty trafia ona do ponownej moderacji i do czasu zaakceptowania przez Usługodawcę nie jest dostępna w Bazie Ofert.
8. Zabronione jest zamieszczanie w Ofertach i opisach Produktów, jak również w ramach pozostałych funkcjonalności Platformy wszelkich informacji, które miałyby na celu zachęcanie do bezpośredniego kontaktu Użytkowników poza Platformą, takich jak w szczególności adres e-mail, numer telefonu, linki do formularzy kontaktowych.
9. W sytuacji gdy podczas składania Zamówienia Reklamodawca wnioskować będzie o wykorzystanie kodu śledzenia do monitorowania efektywności realizowanej kampanii marketingowej opracowanego przez Usługodawcę, a Wydawca wyrazi zgodę na wykorzystanie tejże metody to jednocześnie Wydawca oświadcza iż posiada wszelkie zgody abonentów lub użytkowników końcowych wymagane prawem umożliwiające instalowanie kodu oraz przetworzenie danych pozyskanych za jego pomocą.
10. Usługodawca zastrzega sobie prawo do usunięcia Oferty lub Ofert z Platformy zarówno ze wskazaniem przyczyny jej/ich usunięcia jak i bez jej wskazania. Z tytułu usunięcia Oferty Użytkownikowi nie będącemu Konsumentem nie przysługują wobec Usługodawcy żadne roszczenia.

11. Usługodawca zastrzega, że Wydawca ma prawo do rezygnacji z realizacji zamówienia złożonego przez Reklamodawcę.

12. Wydawca zamieszczając treści w Platformie oświadcza, że:

- a. Ma pełne prawo do dysponowania treścią zamieszczoną na Platformie, przysługują mu autorskie prawa majątkowe do niej, które nie są ograniczone na rzecz żadnej osoby trzeciej lub przysługują mu prawa do korzystania z treści na podstawie licencji lub innego instrumentu prawnego, przy czym jest on zobowiązany do poinformowania Reklamodawcy o charakterze swoich uprawnień, w szczególności gdy mogą mu one zostać odebrane decyzją podmiotu trzeciego;
- b. Osoby utrwalone w wiadomościach, zdjęciach, których zgoda jest konieczna do ich rozpowszechniania, wyraziły zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku;
- c. Informacja zawarta w zamieszczonej treści jest zgodna z prawdą i nie ma na celu wprowadzenia nikogo w błąd i nie stanowi reklamy niezgodnej z przepisami prawa powszechnie obowiązującego;
- d. informacja zawarta w zamieszczonej treści jest zgodna z przepisami odnoszącymi się do praw Konsumentów.

13. Wydawca zobowiązuje się przedstawić w terminie 7 dni odpowiednie dokumenty potwierdzające stan prawny, o którym mowa w § 4 pkt 12 lit. a - d Regulaminu na każde żądanie Usługodawcy.

14. Wydawca ponosi pełną odpowiedzialność za zamieszczane przez niego w Platformie treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami bezpośrednio względem Usługodawcy, Wydawca zobowiązuje się do zwolnienia Usługodawcy z odpowiedzialności, jak również do przystąpienia do jakiegokolwiek postępowania w charakterze strony pozwanej lub jeśli będzie to niemożliwe w charakterze interwenienta.

15. Wydawca umieszczając w Platformie treści stanowiące utwór w rozumieniu prawa autorskiego udziela Usługodawcy niewyłącznej, nieodwołalnej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji oraz pozwalającej na udzielanie dalszych licencji, w zakresie w jakim jest to konieczne do prawidłowego świadczenia Usług, publikacji Oferty na Platformie, jak również na stronach internetowych partnerów Usługodawcy oraz informowania osób trzecich o istnieniu Oferty.

16. Wydawca udziela licencji na korzystanie z treści na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie treści – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. wprowadzanie do obrotu oryginału albo egzemplarzy;
 - c. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
 - d. wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty, ulotki, billboardy, inne drukowane materiały promocyjne,
 - e. relacje i spoty telewizyjne, radiowe,
 - f. publikacje w gazetach i czasopismach,
 - g. rozpowszechnianie w Internecie, na Platformie, na portalach społecznościowych, w banerach na innych portalach, w newsletterze,
 - h. udostępniania innym podmiotom do celów określonych w punktach powyższych.

§5.

Postanowienia ogólne dot. świadczenia usług przez Wydawców

1. Wydawca dodając w Platformie Ofertę ma prawo wskazać wymagania techniczne i merytoryczne dotyczące materiałów przekazywanych przez Reklamodawcę do emisji.
2. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie prawa, w tym praw osób trzecich, praw własności intelektualnej i dóbr osobistych wskutek opublikowania treści przekazanych przez Reklamodawcę. Odpowiedzialność ta ograniczona jest w czasie do momentu, w którym Wydawca otrzyma informację o zaistnieniu w/w naruszenia. Wskutek otrzymania w/w informacji, Wydawca zobowiązany i uprawniony jest do czasowego lub stałego zaniechania emisji przekazanych przez Reklamodawcę treści, aż do momentu rozwiązania sprawy. Z tytułu powyższego zaniechania Reklamodawcy nie przysługują żadne roszczenia wobec Wydawcy.
3. Poprzez opublikowanie dostarczonego materiału Wydawca jednocześnie oświadcza iż akceptuje jego kwestie techniczne i merytoryczne i nie wnosi z tego tytułu żadnych zastrzeżeń względem Reklamodawcy.
4. Emisja artykułu sponsorowanego lub linku reklamowego lub linku w istniejącym artykule powinna nastąpić:
 - a. Nie później niż w ciągu 2 dni roboczych od poinformowania Wydawcy o oczekującym w Platformie zleceniu do realizacji, które następujące poprzez komunikat e-mailowy oraz poprzez prezentację zlecenia na liście zleceń w Platformie. Terminu tego nie stosuje się gdy Reklamodawca w wytycznych dla Wydawcy jasno wskazał inny termin publikacji. W takiej sytuacji wiążący jest termin wskazany przez Reklamodawcę z zastrzeżeniem, że jeśli wymagana data publikacji jest równoważna z datą przesłania wytycznych do Wydawcy to Wydawca ma prawo do realizacji Produktu najpóźniej w ciągu 1 dnia roboczego od w/w terminu.
 - b. Na stronie internetowej określonej w Ofercie zamieszczonej przez Wydawcę w Platformie.
 - c. Zachowując wewnętrzne podlinkowanie artykułu na w/w stronie internetowej, z zastrzeżeniem iż ta podstrona, na której znajduje się link nie może posiadać html'owego atrybutu noindex, linka kanonicznego prowadzącego do adresu URL innego niż URL publikacji, oraz innych mających na celu uniemożliwienie

indeksacji przez wyszukiwarkę Google w tym stosowanie blokady poprzez plik robots.txt, a sam link nie można posiadać atrybutu rel="nofollow".

- Na domenie internetowej wskazanej w Ofercie, z zastrzeżeniem iż jeśli w Ofercie podana jest domena główna strony internetowej, to zabroniona jest publikacja na jakiegokolwiek subdomenie.
 - W formie niezmienionej od tej wskazanej w Platformie, chyba że zostało ustalone z Reklamodawcą inaczej.
 - Zachowując wszelkie aspekty techniczne, merytoryczne i handlowe wskazane w Ofercie.
 - Ilekroć w Ofercie mowa o linkach z html'owym parametrem dofollow oznacza to, że taki link nie może być wyposażony w atrybut "nofollow", "ugc" ani "sponsored".
 - Przez poprawną emisję materiałów rozumie się taką, gdzie Reklamodawca nie wniósł żadnych reklamacji (poprawek) w ciągu 3 dni roboczych od ich emisji, chyba że Wydawca bez zgody Reklamodawcy wprowadził nieautoryzowane zmiany do Oferty uprzednio opublikowanej na Platformie i zaakceptowanej przez Reklamodawcę.
- d. Reklamodawca ma prawo zgłosić poprawki w ciągu 3 dni roboczych od dnia emisji materiałów. W przypadku zgłoszenia poprawek przez Reklamodawcę, Wydawca nanosi poprawki w przeciągu 2 dni roboczych od ich zgłoszenia. Usługodawca nie zastrzega żadnej maksymalnej liczby dozwolonych poprawek zgłaszanych przez Reklamodawcę, z zastrzeżeniem, że Wydawca ma prawo zgłosić każdą poprawkę Reklamodawcy do mediacji u Usługodawcy. W przypadku, gdy Wydawca nie wprowadzi poprawek Reklamodawcy - Wydawcy nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu realizacji Produktu.
- e. Wydawcy nie przysługuje wynagrodzenie w przypadku publikacji materiałów na stronie internetowej innej niż wskazana w Ofercie. W przypadku wypłaty wynagrodzenia pomimo publikacji materiałów na stronie internetowej innej niż

wskazana w Ofercie Wydawca zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu całości wynagrodzenia otrzymanego z tytułu publikacji.

- f. Wydawca uprawniony jest do otrzymania wynagrodzenia w terminie 3 dni roboczych od milczącej akceptacji wykonania Produktu przez Reklamodawcę, tj. po upływie terminów określonych w ust. 6 bez zgłoszenia poprawek do Produktu. Otrzymanie Wynagrodzenia przez Wydawcę z tytułu zrealizowanych Produktów następuje poprzez zwiększenie wartości Rachunku (saldo) Wydawcy w Platformie.

§6.

Artykuły sponsorowane

1. Reklamodawca dostarcza treści do artykułów sponsorowanych wraz z towarzyszącymi mediami (w szczególności: zdjęciami, linkami do filmów, plikami filmowymi, bannerami reklamowymi i innymi treściami graficznymi).
2. W zależności od szczegółów Oferty dodanej przez Wydawcę do Platformy emisja artykułu sponsorowanego powinna trwać (licząc od dnia zamieszczenia artykułu na stronie internetowej):
 - a. Co najmniej 12 miesięcy;
 - b. Bezterminowo – przez co rozumiane jest tak długo jak strona internetowa będąca elementem Oferty będzie istnieć w sieci Internet, lecz nie krócej niż 12 miesięcy
3. W przypadku gdy emisja artykułu zachodzi w trybie ust. 2a powyżej, a po tym czasie Wydawca postanawia usunąć link wychodzący z artykułu, Wydawca uprawniony jest do usunięcia w/w linku wyłącznie poprzez usunięcie całego artykułu ze strony internetowej.
4. Za realizację emisji artykułu sponsorowanego zgodnego z przedstawioną Ofertą w Platformie Wydawca otrzymuje wynagrodzenie wskazane w przedstawionej Ofercie w ciągu 3 dni roboczych od momentu milczącej akceptacji wykonania Produktu, zgodnie z postanowieniem §5 ust. 4.

5. Prawidłowe wykonanie Produktu stanowi opublikowanie artykułu sponsorowanego oraz podanie bezpośredniego linku do w/w publikacji w odpowiednim miejscu w Platformie.
6. Zabrania się Wydawcy jakiegokolwiek edycji artykułu w okresie po jego opublikowaniu (w tym w szczególności zamieszczania w nim dodatkowych linków wychodzących).

§7.

Linki reklamowe

1. Linki reklamowe to Produkt polegający na emisji linku tekstowego lub baneru reklamowego we wskazanym w Ofercie Wydawcy miejscu na stronie internetowej określonej w Ofercie.
2. Termin emisji linku reklamowego każdorazowo określany jest w Zamówieniu. Zaakceptowanie Zamówienia przez Wydawcę i emisja linku reklamowego oznacza jednocześnie wyrażenie zgody na emisję linku reklamowego podczas całego okresu wskazanego przez Reklamodawcę w Zamówieniu. Terminu tego nie stosuje się gdy Reklamodawca w wytycznych dla Wydawcy jasno wskazał inny termin publikacji. W takiej sytuacji wiążący jest termin wskazany przez Reklamodawcę z zastrzeżeniem, że jeśli wymagana data publikacji jest równa z datą przesłania wytycznych do Wydawcy to Wydawca ma prawo do realizacji Produktu najpóźniej w ciągu 1 dnia roboczego od w/w terminu.
3. Usługodawca zastrzega, że Cena Wydawcy wskazana w Ofercie w interwałach 1-miesięcznych może być przeliczana na stawkę dzienną, aby umożliwić Reklamodawcy składanie zamówień na okresy czasu inne niż wielokrotność miesiąca.
4. Wydawca ma prawo do wskazania minimalnego okresu czasu emisji pojedynczego linku reklamowego w Ofercie.
5. Za realizację emisji linku reklamowego zgodnego z przedstawioną Ofertą w Platformie Wydawca otrzymuje wynagrodzenie wskazane w przedstawionej Ofercie

w ciągu 3 dni roboczych od poprawnego opublikowania linku reklamowego, z zastrzeżeniem, że przez opublikowanie linku reklamowego rozumie się podanie bezpośredniego linku do w/w publikacji w odpowiednim miejscu w Platformie.

6. Zabrania się Wydawcy edytować w jakikolwiek sposób linku reklamowego dostarczonego przez Reklamodawcę bez jego zgody.

§8.

Linki w istniejących artykułach

1. Linki w istniejących artykułach to emisja linku wskazanego przez Reklamodawcę w sposób wskazany przez Reklamodawcę w już istniejącym artykule na stronie internetowej określonej w Ofercie Wydawcy.
2. Wydawca zapewnia, że ma pełne prawo do wykorzystania w/w artykułu na stronie internetowej określonej w Ofercie Wydawcy i tym samym nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich.
3. W zależności od szczegółów Oferty dodanej przez Wydawcę do Platformy emisja linka w istniejącym już artykule powinna trwać (licząc od dnia zamieszczenia linku na stronie internetowej):
 - a. Co najmniej 12 miesięcy
 - b. Bezterminowo – przez co rozumiane jest tak długo jak strona internetowa będąca elementem Oferty będzie istnieć w sieci Internet, lecz nie krócej niż 12 miesięcy.
4. Za realizację emisji linka w istniejącym artykule zgodnego z przedstawioną Ofertą w Platformie Wydawca otrzymuje wynagrodzenie wskazane w przedstawionej Ofercie w ciągu 3 dni roboczych od poprawnego opublikowania linku w istniejącym artykule, z zastrzeżeniem, że przez opublikowanie linku w istniejącym artykule rozumie się podanie bezpośredniego linku do w/w publikacji w odpowiednim miejscu w Platformie.

§9.

Uszkodzone Linki

1. Uszkodzone linki to emisja linku wskazanego przez Reklamodawcę w sposób wskazany przez Reklamodawcę w już istniejącym artykule lub w innym miejscu serwisu w miejscu dotychczasowej emisji innego odnośnika ("Uszkodzone Linki").
2. W przypadku Uszkodzonych Linków postanowienia Regulaminu dotyczące Produktów oraz Ofert stosuje się odpowiednio.
3. Wydawca zapewnia, że ma pełne prawo do wykorzystania artykułu, o którym mowa w ust. 1 powyżej, na stronie internetowej określonej w Ofercie Wydawcy, w szczególności posiada do niego autorskie prawa majątkowe lub odpowiednią licencję i tym samym nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, ze szczególnym uwzględnieniem praw własności intelektualnej tych osób.
4. Emisja Uszkodzonych Linków przez Wydawcę powinna być bezterminowa - przez co rozumiane jest tak długo jak strona internetowa będąca elementem Oferty będzie istnieć w sieci Internet, lecz nie krócej niż 12 miesięcy.
5. Za realizację emisji Uszkodzonego Linku zgodnego z przedstawioną Ofertą w Platformie Wydawca otrzymuje Wynagrodzenie Wydawcy wskazane w przedstawionej Ofercie w ciągu 3 dni roboczych od poprawnego opublikowania uszkodzonego linku, z zastrzeżeniem, że przez opublikowanie uszkodzonego linku rozumie się podanie lub akceptację bezpośredniego linku do w/w publikacji w odpowiednim miejscu w Platformie.
6. W przypadku naruszenia przez Wydawcę zobowiązania, o którym mowa w ust. 4 powyżej, niezależnie od przyczyn braku emisji Uszkodzonego Linka, Wydawca zobowiązuje się do zwrotu całości otrzymanego wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 5 powyżej.

§10.

Mailing

1. Przez usługę mailingu będącego jedną z Ofert przedstawianych przez Wydawców w

Platformie rozumie się usługę masowej wysyłki listów elektronicznych do grupy odbiorców zgromadzonych w ramach strony internetowej wskazanej w Ofercie.

2. Każdorazowo, gdy przez Platformę zamawiana jest realizacja mailingu Wydawca oświadcza, iż posiada pełnię praw do wykorzystania zebranych przez siebie adresów poczty elektronicznej w celach marketingowych. W szczególności bierze odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, określonych w ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną, prawo telekomunikacyjne i aktach prawa dotyczących ochrony danych osobowych. W powyższym zakresie Wydawca zwalnia Reklamodawcę i Usługodawcę ze wszelkiej odpowiedzialności i pokryje wszelkie szkody poniesione przez w/w przedmioty w związku z powyższymi naruszeniami.
3. Realizacja kampanii mailingowej przez Wydawcę powinna się odbyć zgodnie ze szczegółami zaprezentowanymi w Ofercie, w szczególności w terminie wskazanym przez Wydawcę.
4. Poprawna realizacji kampanii mailingowej uznana jest wtedy, gdy za pomocą Platformy Wydawca udostępnia Reklamodawcy raport z realizacji Kampanii.
5. Po dostarczeniu raportu z realizacji Kampanii Reklamodawca ma 3 dni robocze na wniesienie reklamacji. Po upływie tego terminu Wydawca otrzymuje wynagrodzenie za realizację Produktu.

§11.

Rozliczenia

1. Za poprawne i całkowite zrealizowanie Produktu w ramach przedstawionej przez siebie Oferty Wydawca otrzymuje wynagrodzenie wskazane przez siebie w Ofercie w formie zapisu elektronicznego na wirtualnym Rachunku (saldzie) w Platformie.
2. W zależności od swojego statusu prawnego Wynagrodzenie Wydawcy może zostać powiększone o stawkę podatku VAT, o ile Wydawca jest płatnikiem tego podatku.

3. Zgromadzone na wirtualnym Rachunku środki Wydawca może:
 - a. Wypłacić poprzez dostarczenie faktury VAT lub rachunku za pomocą Platformy postępując zgodnie z instrukcją w Platformie. Waluty w których możliwa jest wypłata to: USD/ EUR/ PLN/ GBP. Minimalna kwota wypłaty to 50 (słownie: pięćdziesiąt) uprzednio wybranej waluty.
4. Opisana wyżej wypłata środków z wirtualnego Rachunku nastąpi najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od dostarczenia poprawnej faktury VAT lub rachunku.
5. Wydawca zobowiązany jest i ponosi wyłączną odpowiedzialność za rozliczenie podatkowe z tytułu Wynagrodzenia otrzymanego z tytułu czynności podejmowanych przez Platformę.
6. Wydawca zagraniczny podczas realizacji wypłaty środków z wirtualnego Rachunku zobowiązany jest do dostarczenia certyfikatu rezydencji podatkowej w celu dokonania odpowiednich rozliczeń podatkowych.
7. Wydawca jest wyłącznie odpowiedzialny za odprowadzenie wszelkich należności cywilnoprawnych, ze szczególnym uwzględnieniem podatków w zakresie Wynagrodzenia, które uzyskał za pośrednictwem Platformy.
8. Zarówno Usługodawca, jak i Wydawca wyrażają zgodę na wystawianie faktur elektronicznych bez podpisu odbiorcy oraz doręczanie ich za pośrednictwem Platformy lub korespondencji e-mail.

§12.

Odpowiedzialność

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność na zasadach wskazanych w Regulaminie Platformy, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. działania podejmowane przez Użytkowników (Wydawców i Reklamodawców);

- b. jakość i legalność Produktów oferowanych przez Wydawców;
 - c. prawidłowość, wiarygodność i dokładność danych uzyskanych podczas korzystania z Linkhouse;
 - d. przejściowe techniczne błędy zaistniałe w trakcie działania Linkhouse;
 - e. wady danych wprowadzonych do Linkhouse przez Użytkowników.
3. Wydawca ponosi pełną odpowiedzialność wobec Reklamodawcy oraz Usługodawcy za sposób realizacji Zamówienia, w szczególności Wydawca ponosi wyłączną odpowiedzialność w przypadku usunięcia materiałów opublikowanych w ramach Zamówienia, niezależnie od przyczyn, jeśli nastąpiło to przed okresem publikacji określonym w Ofercie lub na podstawie Regulaminu.
 4. Wydawca odpowiada za pełną szkodę wyrządzoną Reklamodawcy i Usługodawcy za nieprawidłowe lub nieterminowe wykonanie Zamówienia.
 5. Wydawca jest podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym wobec Reklamodawcy za prawidłowe wykonanie Zamówienia i zwalnia w powyższym zakresie Usługodawcę z tej odpowiedzialności.
 6. W przypadku naruszenia przez Wykonawcę postanowień Regulaminu dotyczących sposobu i terminu wykonywania Produktów na rzecz Reklamodawcy, Wydawca zobowiązany jest do zwrotu na rzecz Reklamodawcy pełnej kwoty wynagrodzenia za nieprawidłowo wykonany Produkt.
 7. Wydawca ponosi odpowiedzialność za treść Oferty. Wydawca zobowiązany jest do wykonania w całości Produktu określonego w Ofercie. Wydawca ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku wprowadzenia zmian w Ofercie w sposób, który został zabroniony na mocy Regulaminu lub w sposób, który ma na celu wprowadzenie Reklamodawcy lub Usługodawcy w błąd.
 8. Wydawca ponosi pełną odpowiedzialność za publikację materiałów objętych Zamówieniem na stronie lub stronach internetowych wskazanych w Ofercie.

Ponadto Wydawca ponosi pełną odpowiedzialność na zasadach wynikających z przepisów prawa w przypadku opublikowania materiałów zawierających Treści zakazane.

9. W przypadku wytoczenia powództwa przeciwko Usługodawcy przez Reklamodawcę, Wydawca zobowiązuje się do przejęcia roszczenia lub przystąpienia do procesu. Ponadto, Wydawca zobowiązuje się do pokrycia wszelkich szkód związanych z pozwaniem Usługodawcy, w tym kosztów procesu.
10. Powyższe ograniczenia odpowiedzialności Usługodawcy dotyczą Użytkownika, który jest Konsumentem wyłącznie w zakresie, który jest dozwolony przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
11. W przypadku, gdy z przyczyn leżących po stronie Wydawcy, Usługodawca będzie zobowiązany do zwrotu Reklamodawcy uiszczonego Wynagrodzenia z tytułu realizacji Produktu w całości lub w części (w szczególności w przypadku niewykonania lub nieprawidłowego wykonania Produktu), Wydawca zapłaci Usługodawcy karę umowną w wysokości 50% Wynagrodzenia brutto, które Wydawca otrzymał od Usługodawcy w związku ze świadczeniem Produktu. Powyższe nie wyłącza możliwości dochodzenia odszkodowania przekraczającego wysokość kary umownej na zasadach ogólnych. Zapłata kary umownej nastąpi na podstawie noty obciążeniowej w terminie 7 dni od jej doręczenia.
12. Usługodawca podejmuje działania mające na celu zapewnienia każdorazowej, ciągłej i pełnej dostępności świadczonych Usług, nie gwarantuje jednak i nie odpowiada za ich pełną dostępność oraz, z poszanowaniem praw nabytych w ramach zawartych umów dotyczących Usług, zastrzega sobie prawo zmiany, wycofania, zawieszenia lub przerwania dowolnej funkcji lub właściwości poszczególnych Usług w dowolnym zakresie i w dowolnym czasie. Usługodawca informuje, że zmiana, wycofanie, zawieszenie lub przerwanie dowolnej funkcji lub właściwości Usługi nie wymaga uprzedniego ogłoszenia.
13. Usługodawca nie dostarcza jakichkolwiek treści na rzecz Wydawcy w ramach umów zawartych pomiędzy Wydawcą a Reklamodawcami. Usługodawca nie weryfikuje treści dostarczanych Wydawcy przez Reklamodawcę po zawarciu pomiędzy nimi umowy i nie ponosi za nie jakiegokolwiek odpowiedzialności.
14. Wydawca ponosi pełną odpowiedzialność za zgodne z przepisami prawa oraz

dobrymi obyczajami oznaczenie publikowanych Produktów, w szczególności poprzez prawidłowe oznaczenie ich jako materiałów o charakterze reklamowym lub sponsorowanym, przy wykorzystaniu oznaczeń „reklama”, „przekaz reklamowy” lub analogicznych, niewprowadzających odbiorców w błąd.

§13.

Ochrona danych osobowych

1. Dane udostępnione przez Wydawców w Ofertach dostępne są dla wszystkich użytkowników sieci Internet.
2. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania oraz ochrony przetwarzanych danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności, dostępnej na Platformie

§14.

Zakaz kontaktowania

1. Usługodawca w ramach świadczenia Usług w ramach Platformy jest wyłącznie uprawniony do prowadzenia rozliczeń związanych z Produktami oraz umowami zawieranymi za pośrednictwem Platformy pomiędzy Wydawcami a Reklamodawcami.
2. Wydawca zobowiązuje się, że nie będzie podejmować jakichkolwiek działań mających na celu samodzielne rozliczanie się z Reklamodawcą przy pominięciu Usługodawcy.
3. Wydawca zobowiązuje się do niepodjęcia jakichkolwiek czynności mających na celu bezpośredni kontakt z Reklamodawcami w zakresie w jakim dotyczy on oferowania usług tożsamy z Produktami oferowanymi za pośrednictwem Platformy przez Wydawcę.

§15.

Reklamacje

1. Użytkownik ma prawo do złożenia reklamacji na funkcjonowanie Platformy oraz świadczonych za jego pośrednictwem Usług. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać co najmniej dane umożliwiające identyfikację Użytkownika oraz wskazanie uzasadnionych zastrzeżeń i uwag do Platformy czy Usług. Reklamację należy wysłać na adres e-mail bok@linkhouse.co.
2. Usługodawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni roboczych, chyba że Użytkownik nie opisał przedmiotu i zakresu reklamacji w sposób umożliwiający jej rozpatrzenie lub nie podał danych umożliwiających jego identyfikację.
3. W przypadku, o którym mowa powyżej, termin na rozpatrzenie reklamacji biegnie od dnia, w którym Użytkownik dostarczył Usługodawcy brakujące informacje.
4. Odpowiedź na reklamację, Usługodawca kieruje na adres poczty elektronicznej wskazany przez Użytkownika, odpowiedź Usługodawcy w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.
5. W przypadku w którym Reklamodawca zgłasza reklamację względem Produktów oferowanych przez Wydawcę, za które otrzymał on wynagrodzenie, zaś zgłoszenie reklamacyjne zostało uznane za prawidłowe, Usługodawca obciąża Konto Wydawcy kwotą stanowiącą równowartość wynagrodzenia Wydawcy uzyskanego w ramach Produktu objętego reklamacją. W przypadku gdy na Koncie Wydawcy brak jest środków pozwalających na pełne obciążenie kwotą, o której mowa w zdaniu uprzednim, Wydawca zobowiązuje się niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni od dnia powstania przyczyn obciążenia, do wpłaty brakujących środków.

§16.

Zmiany Regulaminu

1. Usługodawca uprawniony jest do zmiany Regulaminu.
2. Usługodawca poinformuje Użytkownika o zmianie Regulaminu przed ich

wprowadzeniem. Informacja zostaje przekazana Użytkownikowi poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres podany podczas rejestracji lub poprzez stosowną notatkę na Koncie Użytkownika dostępną po zalogowaniu.

3. Użytkownik wyraża zgodę na zmianę Regulaminu poprzez zaznaczenie na Koncie Użytkownika odpowiedniego okienka pod tekstem informującym o zmianie Regulaminu.
4. Użytkownik będący Konsumentem uprawniony jest do wypowiedzenia zawartej z Usługodawcą umowy w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o zmianie Regulaminu. W przypadku wypowiedzenia przez Użytkownika będącego Konsumentem umowy, w trybie wskazanym zdaniu poprzednim, Usługodawca zobowiązany jest do zwrotu uiszczonych opłat, w wysokości proporcjonalnej do okresu, jaki pozostałby do zakończenia wiążącej umowy.
5. Użytkownik będący Przedsiębiorcą uprawniony jest do wypowiedzenia zawartej z Usługodawcą Umowy w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji o zmianie Regulaminu.
6. Zmiany Regulaminu prowadzące do zaprzestania świadczenia Usług zaczynają obowiązywać z upływem okresu trwania umowy o świadczenie Usługi Korzystania z Platformy.
7. W przypadku niepodjęcia przez Użytkownika będącego Przedsiębiorcą żadnych działań, z upływem 14 dni od dnia doręczenia informacji o zmianie Regulaminu, Użytkownika będącego Przedsiębiorcą zmiany zaczynają obowiązywać tak, jakby zaakceptował zmiany Regulaminu w trybie określonym w niniejszym paragrafie.
8. Pierwszeństwo w ważności Oferty stanowią ustalenia Regulaminu.

§17.

Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z Regulaminu będzie prawo

polskie. Wszelkie spory związane z Regulaminu podlegają polskim sądom powszechnym.

2. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne w całości lub w części, bezskuteczne lub niewykonalne, wyłącznie takie postanowienie pozostanie nieważne w całości lub w części, bezskuteczne lub niewykonalne, a pozostałe postanowienia pozostają w mocy. Strony zaś zobowiązują się do zastąpienia poprzez negocjacje w dobrej wierze nieważnych w całości lub w części, bezskutecznych lub niewykonalnych postanowień postanowieniami, których moc prawna i skutek ekonomiczny są jak najbardziej zbliżone do postanowień zastępowanych.

3. Regulamin obowiązuje od dnia: 01.01.2023 r.